

Doelstelling		Aanpak	Maatregelen 2025		KPI	Target/norm
1	We gaan werken met dealers in drie Europese landen.	<ul style="list-style-type: none"> Analyse en marktonderzoek Contracten en infrastructuur Sales, relatiebeheer, prestatie-monitoring 	1.1	Formuleren van eisen aan dealers	Voltooiing van een lijst met selectiecriteria voor dealers	100%, 10 specifieke eisen
			1.2	Analyse en selectie van de drie Europese landen	Selectie van de drie meest geschikte landen	Min. 5 var. Gebruikt.
			1.3	Marktonderzoek binnen de geselecteerde landen naar potentiële dealers en marktstructuur	Aantal potentiële dealers geïdentificeerd en de marktstructuur in kaart gebracht	100% doelmarkten/ge-detaillieerde analyse
			1.4	Contract opstellen	Ontwikkeling van gestandaardiseerde contracten per land	Gelokaliseerd voor elk land
			1.5	Website aanpassen en marketingmateriaal ontwikkelen	Aanpassingen van de website en ontwikkeling van marketingmateriaal
			1.6	Dealerondersteuning, training en onboarding inregelen]